

mithelfen, die Arbeit
 en Traditionsverbandes
 zu machen, und sie wird
 sponsorin die Jugend-
 AC begleiten. In diesem
 Club heute schon viel:
 in den Alpen oder im
 ler und Teenager zum
 undlagen des Sport-
 n – von Bergsteiger-
 richtige Handhabung
 eigentlichen Kletter-
 ch geht es dem SAC
 1, bei Jugendlichen das
 die Ökosysteme in den
 n.

it der Migros möchte
 akunft zusätzliche An-
 r und Jugendliche rea-
 sen neue Generationen
 eran, die sich zwischen
 icher bewegen können
 cksicht auf die alpine
 Text: Michael West

Hightech:
 Die Monte-
 Rosa-Hütte
 produziert dank
 einer Foto-
 voltaikanlage
 ihren eigenen
 Strom.

MIGROS

(SAC)

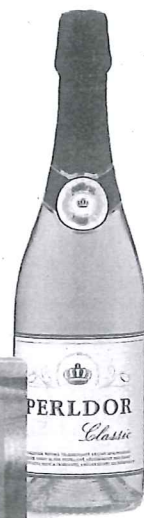


PREISBAROMETER

Sardinen und Perldor

■ M-Classic Sardinen pikant werden neu nach den aufwendigeren, nachhaltigen Kriterien des Programms MSC zum Schutz der Meere vor Überfischung gefangen. **Deshalb kostet die Dose à 85 Gramm nun Fr. 1.65 Fr.** Der alte Preis belief sich auf Fr. 1.45.

■ Traubensaft wird teurer. Deshalb steigt der Preis für die moussierenden Traubensäfte **Perldor Classic und Perldor Rosé, beide in der 75-cl-Flasche, von Fr. 4.30 auf Fr. 4.45.**



Zucker und Milch schlagen auf

Preise für Rohstoffe steigen – die Migros muss Preise erhöhen.

Schlechte Ernten und knappe Lagerbestände verteuern den Rohstoff Zucker. In den Produkten der Migros steckt vor allem einheimischer Zucker, für den sie und auch ihre Industriebetriebe mehr bezahlen müssen. Dies veranlasst die Migros, den Preis für Zucker selbst sowie für diverse zuckerhaltige Produkte wie Biskuits, Bonbons, Konfitüren, Milchprodukte, Süssgetränke und Sirups ab dem 1. Februar zu erhöhen.

Auf den gleichen Zeitpunkt werden auch einzelne Milchprodukte teurer. Die Branchenorganisation Milch, in der sowohl die Migros als auch ihre Milchverarbeiterin Elsa vertreten sind, hat beschlossen, den Richtpreis pro Kilogramm Milch für die Bauern um 2 Rappen zu erhöhen. **Diese Erhöhung gibt die Migros an die Konsumenten weiter.**

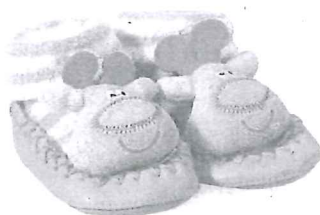
Preiserhöhungen

Artikel	Preis alt	Preis neu
Favorit Konfitüre Erdbeere 350 g	Fr. 3.30	Fr. 3.40
Bratcrème flüssig 40 cl PET	Fr. 8.50	Fr. 8.60
Tradition Zitronenherzli 200 g	Fr. 2.80	Fr. 2.90
Feinkristallzucker 1 kg	Fr. 1.15	Fr. 1.25
Würfelfzucker 1 kg	Fr. 1.80	Fr. 1.90
Rivella Rot 1,5 l	Fr. 2.25	Fr. 2.40
Fruchtsirup Himbeer 1,5 l	Fr. 4.20	Fr. 4.45
Bonherba Kräuterzucker 200 g	Fr. 2.90	Fr. 3.00
Valflora Milch Hochpast 1 l	Fr. 1.10	Fr. 1.15
Valflora Vollrahm UHT, 500 ml	Fr. 3.20	Fr. 3.25
Die Butter 250 g	Fr. 3.00	Fr. 3.05
Yogos Feigen 180 g	Fr. 0.85	Fr. 0.90

RÜCKRUF

Negativer Elchtest

Migros ruft Baby-Hüttenfinken mit aufgesticktem Elch zurück.



Die Migros hat bei einer internen Kontrolle einen Qualitätsmangel bei den Baby-Hüttenfinken mit aufgesticktem Elch entdeckt: Einzelteile des Elchs könnten abgerissen und von Kleinkindern verschluckt werden.

Aus Sicherheitsgründen ruft die Migros die Baby-Hüttenfinken zurück und fordert die Kunden auf, das Produkt nicht mehr zu verwenden.

Die genauen Angaben des Artikels, der seit Juli 2010 im Verkauf ist: Baby Hüttenfinken, blau-weiss geringelt, mit aufgesticktem Elch mit Rassel vorne, Artikelnummer 8923.023, Verkaufspreis 12.90 Franken. Kunden, welche die Finken in die Filiale zurückbringen, erhalten den Verkaufspreis zurückerstattet.